

TREND CANVAS

Betrachtetes System:

Trend:

Produkt

Das, was das Unternehmen an Produkten, Services, Leistungen auf einem Markt zum Verkauf anbietet; alles, was Umsätze bringt.

Verfahren

Das, was im Unternehmen an Technologien, Arbeitsabläufen und Services existiert, um das Produkt herzustellen und zu vermarkten, ohne dass diese monetarisiert werden; dazu gehören auch Marketingaktionen oder Merchandising.

Organisation

Die innere Struktur inklusive der Entscheidungshierarchien im Unternehmen, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die Unternehmenskultur und -identität.

Markt

Die (auch potenziellen) Kunden und Kundinnen. Alle Kernbedürfnisse, die eine vorhandene oder potenzielle Kundengruppe hat. Die Märkte und auch die Mitbewerber des betrachteten Unternehmens.

Wirtschaft

Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Bedingungen, Handelsabkommen, strukturelle Entwicklungen (zum Beispiel Sharing, Social Business), Kooperationen, direkte Interaktionen zwischen Unternehmen und Staat, Förderungen.

Gesellschaft

Gesellschaftliche Übereinkünfte, Grundhaltungen und Entwicklungen (Trends) auch in den Subsystemen wie Politik, Religion, Bildung, Gesundheit. Auch Mobilität oder Ökologie, soweit sie nicht direkt das Geschäftsfeld des Unternehmens betrifft.

Mensch

Grundbedürfnisse und Selbstverständnis der einzelnen Individuen in der Gesellschaft, gegenwärtiges Selbstverständnis des Menschen. Also nicht Kunden und auch nicht gesellschaftliche Trends wie Alterung oder Individualisierung.

Natur

Alle Elemente und Merkmale, Kräfte und Prozesse auf der Erde, wie etwa Tiere, Pflanzen, Böden, Landschaft, Wasser, Luft, Klima.